

Neue Website unterstreicht Markenprofil von busch+müller

Mit dem Launch der neuen Website www.bumm.de präsentiert sich busch+müller ab sofort in einem klar geschärften, zeitgemäßen Markenauftritt. Was ursprünglich als Website-Relaunch begann, entwickelte sich im Prozess zu einer umfassenden Neuausrichtung von Marke, Positionierung und Kommunikation.

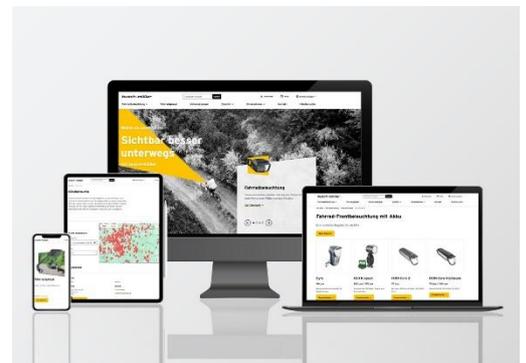
Gemeinsam mit der Agentur PSV NEO aus Siegen wurden zunächst die zentralen Begeisterungsfaktoren der Marke busch+müller herausgearbeitet und darauf aufbauend eine konsequent zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategie entwickelt. Ziel war es, die technologische Kompetenz, Innovationskraft und die Leidenschaft fürs Radfahren klar und differenzierend herauszustellen.

Bereits zur Eurobike im Juni zeigte sich das neue Corporate Design erstmals der Öffentlichkeit: kraftvoll, eigenständig und mit einer unverwechselbaren Tonalität, die für hohe Wiedererkennbarkeit sorgt. Die neue Website führt diesen Ansatz konsequent fort. Sie inszeniert die marktprägenden Originale von busch+müller ebenso wie die hohe Relevanz der Produkte im Alltag aller Zweiradfahrer.

Unter dem neuen Claim „Sichtbar besser unterwegs“ macht bumm.de eindrucksvoll erlebbar, wofür busch+müller steht: für durchdachte Licht- und Spiegellösungen, die Sichtbarkeit, Sicherheit und Fahrkomfort auf ein neues Niveau heben - und damit für ein Markenversprechen, das weit über reine Technik hinausgeht.

MADE IN

GERMANY



busch+müller